

**ИТОГОВЫЙ**

**ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ**

(первый/итоговый)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,  
избирательного объединения  
**выборы депутатов Волгодонской городской Думы седьмого созыва**

(наименование выборов)

**кандидат Зернов Сергей Владимирович**

(фамилия, имя, отчество кандидата/наименование избирательного объединения)

**одномандатный избирательный округ № 11**

(наименование и номер одномандатного (многомандатного) избирательного округа)<sup>1</sup>

**№ 40810810152099409119**

Дополнительный офис № 5221 / 0870 Ростовского отделения № 5221 ПАО Сбербанк, 347380, Ростовская область, г  
Волгодонск, пр. Курчатова, д. 12

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала Сбербанка России

(кредитной организации)<sup>2</sup>

| Строка финансового отчета |  | Шифр строки | Сумма, руб. | Примечание |
|---------------------------|--|-------------|-------------|------------|
| 1                         |  | 2           | 3           | 4          |
| 1                         | Поступило средств в избирательный фонд, всего  | 10          | 10000,00    |            |
| в том числе               |  |             |             |            |
| 1.1                       | Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда  | 20          | 10000,00    |            |
| из них                    |  |             |             |            |
| 1.1.1                     | Собственные средства избирательного объединения/кандидата  | 30          | 0,00        |            |
| 1.1.2                     | Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением  | 40          | 10000,00    |            |
| 1.1.3                     | Добровольные пожертвования гражданина  | 50          | 0,00        |            |
| 1.1.4                     | Добровольные пожертвования юридического лица   | 60          | 0,00        |            |
| 1.2                       | Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие п.6 ст.58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ, ч.1-1 <sup>5</sup> ст.48 Областного закона от 12.05.2016 №525-ЗС <sup>3</sup> | 70          | 0,00        |            |
| из них                    |  |             |             |            |
| 1.2.1                     | Собственные средства избирательного объединения / кандидата / средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением  | 80          | 0,00        |            |
| 1.2.2                     | Средства гражданина  | 90          | 0,00        |            |
| 1.2.3                     | Средства юридического лица   | 100         | 0,00        |            |
| 2                         | Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего   | 110         | 0,00        |            |

<sup>1</sup> Для кандидата

<sup>2</sup> Не заполняется кандидатом в депутаты представительного органа сельского поселения, в случае, предусмотренном пунктом 1.4 Инструкции.


<sup>3</sup> Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

| в том числе |   |     |          |
|-------------|---|-----|----------|
| 2.1         | Перечислено в доход местного бюджета  | 120 | 0,00     |
| 2.2         | Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка  | 130 | 0,00     |
|             | из них  |     |          |
| 2.2.1.      | Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в расчетном документе         | 140 | 0,00     |
| 2.2.2.      | Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 150 | 0,00     |
| 2.2.3.      | Средств, поступивших с превышением предельного размера  | 160 | 0,00     |
| 2.3.        | Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке  | 170 | 0,00     |
| 3           | Израсходовано средств, всего  | 180 | 10000,00 |
| в том числе |   |     |          |
| 3.1         | На организацию сбора подписей избирателей   | 190 | 0,00     |
| 3.1.1       | Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей   | 200 | 0,00     |
| 3.2         | На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания   | 210 | 0,00     |
| 3.3         | На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий  | 220 | 0,00     |
| 3.4         | На предвыборную агитацию через сетевые издания  | 230 | 0,00     |
| 3.5         | На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов   | 240 | 0,00     |
| 3.6         | На проведение публичных массовых мероприятий  | 250 | 0,00     |
| 3.7         | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера <sup>4</sup>  | 260 | 10000,00 |
| 3.8         | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам                    | 270 | 0,00     |
| 3.9         | На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании                                       | 280 | 0,00     |
| 4           | Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам   | 290 | 0,00     |
| 5           | Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется справкой)  | 300 | 0,00     |

(СТР.300=СТР.10-СТР.110-СТР.180-СТР.290)

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

 15.09.2020  
(подпись, дата)

  
(инициалы, фамилия)

<sup>4</sup> Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме. «Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.