

Итоговый**ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ**

(первый/итоговый)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,
избирательного объединения
Выборы депутатов Волгодонской городской Думы седьмого созыва

(наименование выборов)

Потогин Константин Юрьевич

(фамилия, имя, отчество кандидата/наименование избирательного объединения)

Одномандатный избирательный округ № 2

(наименование и номер одномандатного (многомандатного) избирательного округа)

(наименование, номер избирательного округа)

**40810810952099409762 в дополнительном офисе № 5221/0870 ПАО «Сбербанк», 347380 г.
Волгодонск, пр. Курчатова, д.12**

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала Сбербанка России)

(кредитной организации)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	100000,00	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	60000,00	
из них				
1.1.1	Собственные средства избирательного объединения/кандидата	30	0,00	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0,00	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0,00	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	60000,00	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие п.6 ст.58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ, ч.1-1 ⁵ ст.48 Областного закона от 12.05.2016 №525-ЗС ¹	70	40000,00	
из них				
1.2.1	Собственные средства избирательного объединения / кандидата / средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	80	0,00	
1.2.2	Средства гражданина	90	0,00	
1.2.3	Средства юридического лица	100	40000,00	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	110	40000,00	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход местного бюджета	120	0,00	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	40000,00	
из них				
2.2.1.	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в расчетном документе	140	0,00	
2.2.2.	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	40000,00	

¹ Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

2.2.3.	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	0,00	
2.3.	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0,00	
3	Израсходовано средств, всего	180	59851,00	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	0,00	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0,00	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0,00	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	0,00	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	0,00	
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	55851,00	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0,00	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера ²	260	0,00	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270	4000,0	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0,00	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	290	149,00	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется справкой)	300	0,00	
<small>(СТР.300=СТР.10-СТР.110-СТР.180-СТР.290)</small>				

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Уполномоченный представитель
по финансовым вопросам

Г.И.Таипова

(подпись, дата)

(инициалы, фамилия)

² Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме. «Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.